

# Mediadaten 2012

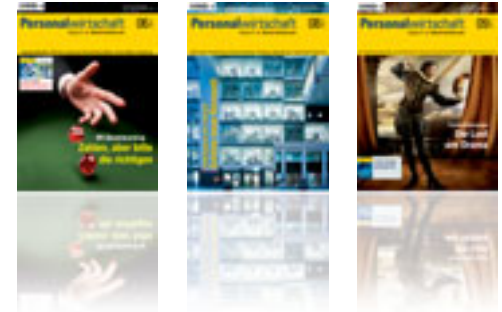


- 03 Verlagsdaten
- 04 Leserstruktur
- 06 Fachbeirat
- 08 Themen/Planung
- 10 Sonderhefte
- 14 Formate/Preise Print
- 16 Formate/Preise Online
- 18 Technische Daten
- 19 Kurzporträt



**Die Personalwirtschaft:  
Heute wissen, was morgen passiert.**

Die Personalwirtschaft bewegt sich nah am Business. Experten aus Beratung, Wirtschaft und Wissenschaft liefern in aktuellen Hintergrundberichten wertvolle Argumente und Perspektiven aus der Praxis für die Praxis. Unsere Themen sind gut recherchiert, topaktuell und kompromisslos kritisch. Damit sichern sich unsere Leser den entscheidenden Informationsvorsprung. Damit lässt sich gut planen.



## Verlag

Wolters Kluwer Deutschland GmbH  
Luxemburger Straße 449  
50939 Köln  
Tel. 02 21/9 43 73-0  
Fax 02 21/9 43 73-77 51  
www.wolterskluwer.de

## Objektleitung

Jürgen Scholl (Herausgeber)

## Geschäftsführung

Dr. Ulrich Hermann

## Redaktion

Jürgen Scholl (Herausgeber)  
Erwin Stickling (Chefredakteur)  
Sven Frost  
Nancy Hömberg (in Elternzeit)  
Alexander Kolberg  
Elke Schwuchow  
Tel. 02 21/9 43 73-76 53  
Fax 02 21/9 43 73-77 57

## Internet/Website

www.personalwirtschaft.de

## Anzeigen

Karin Kamphausen  
(Verkaufsleitung)  
Tel. 02 21/9 43 73-76 29  
Fax 02 21/9 43 73-1 76 29  
kkamphausen@wolterskluwer.de

Jörg Walter (Anzeigenverkauf)  
Tel. 09 31/30 46-99 66  
Fax 09 31/30 46-99 77  
pw@wanema.de

Karin Odening (Anzeigendisposition)  
Tel. 02 21/9 43 73-78 36  
Fax 02 21/9 43 73-1 78 36  
kodening@wolterskluwer.de

## Jahrgang/Erscheinungsweise

39. Jahrgang 2012, monatlich

## Auflagen

Druckauflage\* 8.400  
Verbreitete Auflage\* 8.110  
Verkaufte Auflage\* 4.283  
Abonnenten\* 3.895

\*Der Jahresdurchschnitt Juli 10 - Juni 11

## Bezugspreis

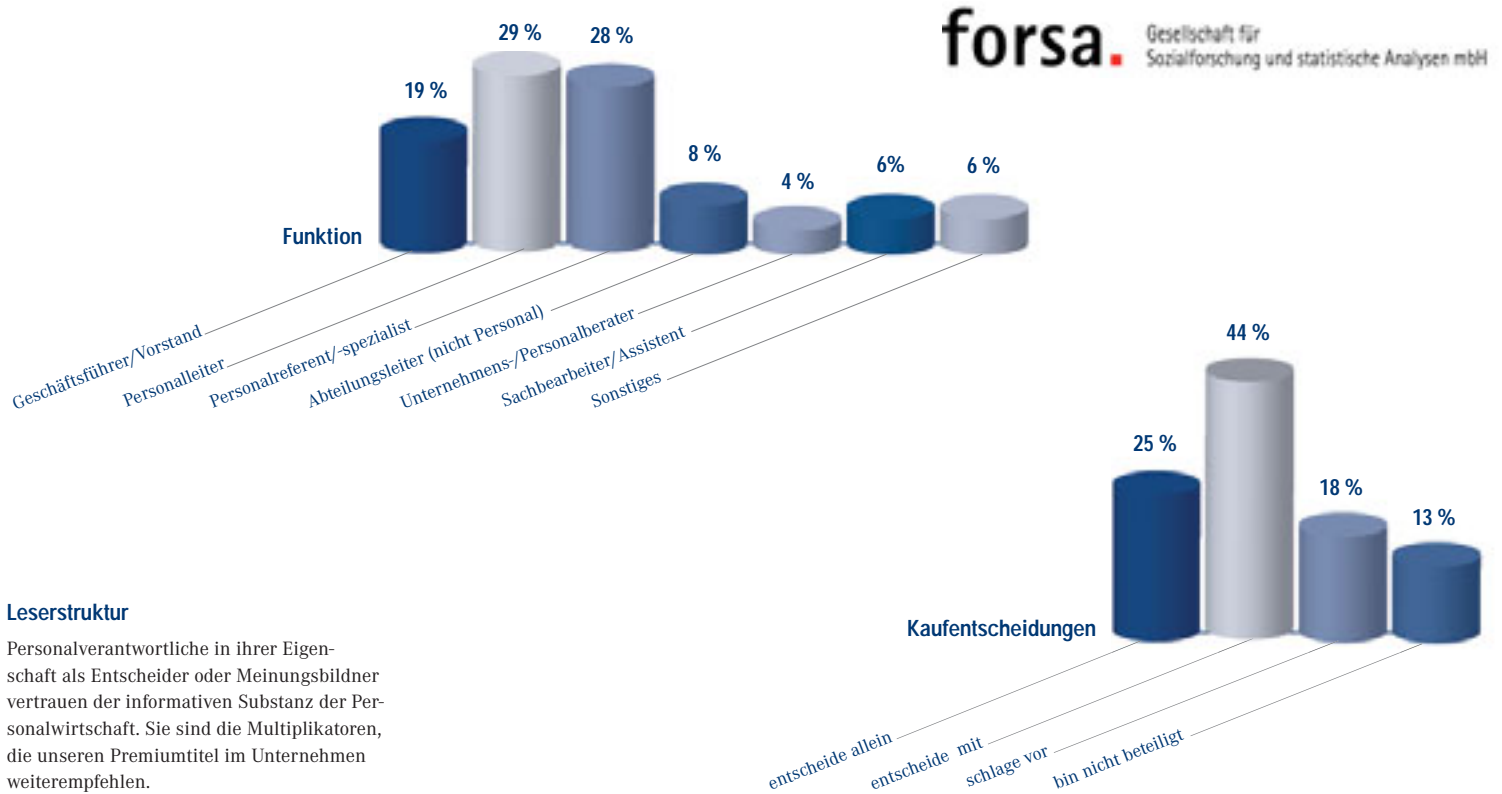
Jahresabo Inland 169,80 €  
Einzelverkauf 17,50 €

## Bankverbindung

Deutsche Bank, Neuwied  
Konto 202 88 50, BLZ 574 700 47

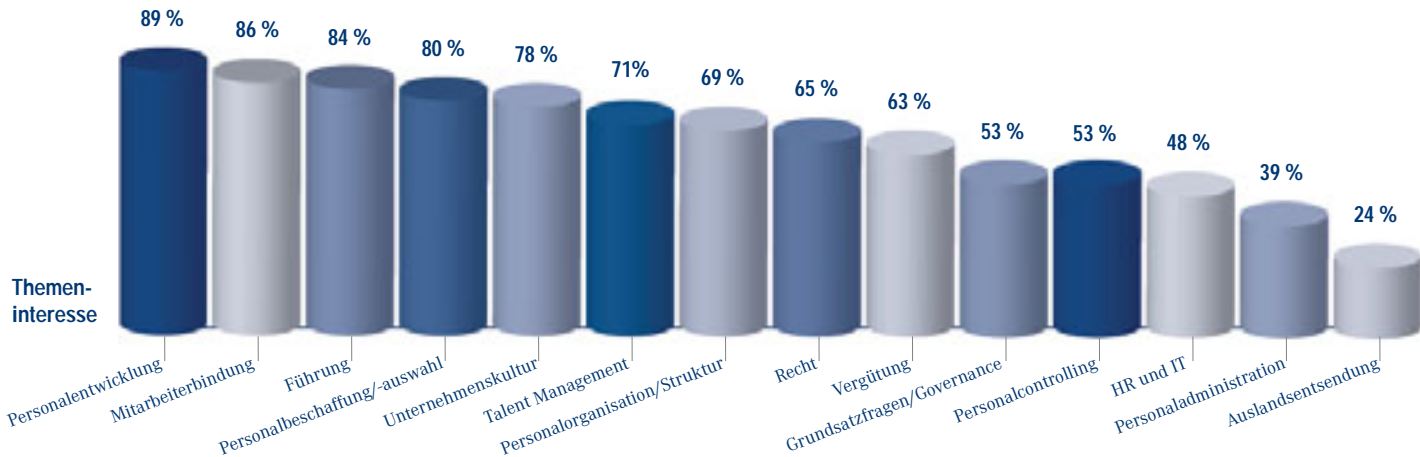
## Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.wolterskluwer.de/agb-anzeigen](http://www.wolterskluwer.de/agb-anzeigen), auf Anfrage übersenden wir Ihnen die AGB auch.



### Leserstruktur

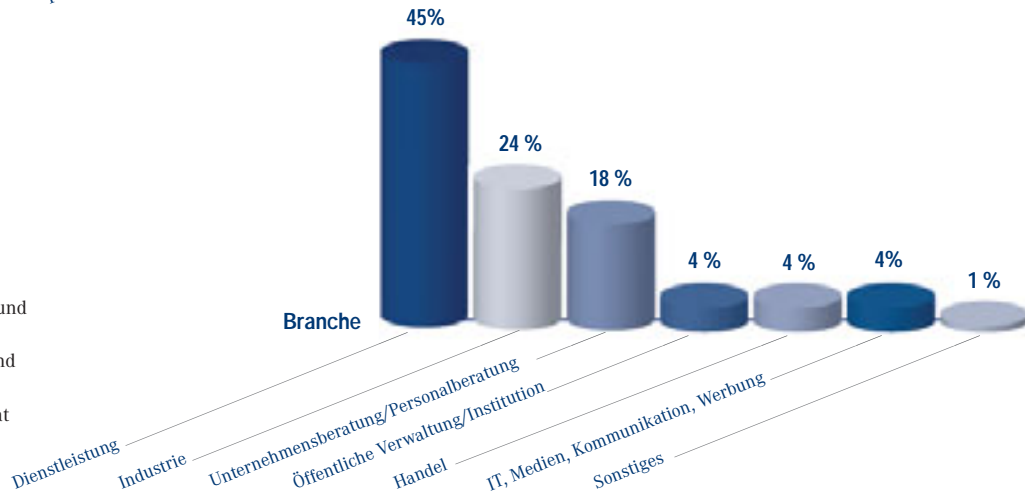
Personalverantwortliche in ihrer Eigenschaft als Entscheider oder Meinungsbildner vertrauen der informativen Substanz der Personalwirtschaft. Sie sind die Multiplikatoren, die unseren Premiumtitel im Unternehmen weiterempfehlen.



## Fazit

Die Qualität unserer Leserschaft ist überdurchschnittlich. Karriereorientierte HR-Führungskräfte in überwiegend modernen mittelständischen Betrieben und Großkonzernen bilden die Kernleserschaft der Personalwirtschaft. Ihr Fokus liegt auf den strategischen und wertschöpfenden Personalthemen. Um alle Inhalte zu vertiefen, wird die Personalwirtschaft auch gern privat zur intensiven Lektüre genutzt.

Quelle: Leseranalyse, Marktforschungsinstitut Forsa, April 2010.



## Fachbeirat

Die Personalwirtschaft wird kompetent beraten durch einen exzellent besetzten Fachbeirat aus Wirtschaft und Wissenschaft. Prominente Personalmanager diskutieren mit namhaften Professoren angesehener Universitäten über die aktuellen Themen der Personalarbeit und liefern der Redaktion wichtige Impulse und brisante Themen. Dabei liest sich die Liste der Fachbeiräte wie das „Who is Who“ der deutschen HR-Szene. Für unsere Leser und Kunden ein weiterer Baustein für das Renommee der Zeitschrift.

»In der Vergangenheit wurde unsere Zunft oft mühsam an US-Trends herangeführt. Deutsche Personaler zählen immer noch nicht zur Avantgarde des Faches, aber sie schließen zur Spitze auf. Dies beweisen allmonatlich die vielen guten Beiträge in der Personalwirtschaft. Hier veröffentlichen die innovativen Köpfe der deutschen Personalarbeitszene. Ich empfehle jedem, der sich über die Trends moderner Personalarbeit auf dem Laufenden halten will, einen Blick in die Personalwirtschaft. Die Redaktion hat ihr Ohr auf den Gleisen und ist thematisch am Puls der Zeit. Mein Fazit: Bravo, weiter so.«

*Thomas Sattelberger, Personalvorstand der Deutschen Telekom*



**Prof. Heinz Fischer,**

*Fachhochschule  
Pforzheim*



**Rudolf Kast,**

*Unternehmensberater,  
Personalmanufaktur*



**Isabell Krone,**

*Personalmanagerin*



**Prof. Dr.  
Christian Scholz,**

*Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,  
Universität des Saarlandes*



**Prof. Dr. Dirk Sliwka,**

*Leiter des Seminars für  
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und  
Personalwirtschaftslehre an der  
Universität zu Köln*



»Für mich ist die Personalwirtschaft ein kompetentes und innovatives Personalfachmagazin, dem es auch gelingt, mit kontroversen Themen die Debatte unter den Personalern in Theorie und Praxis anzuregen.«

*Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Fachbereich Medienwirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden*

»Die Personalwirtschaft ist seit vielen Jahren mein ständiger Begleiter für Anregungen und Innovationen im Bereich von Human Resources. In diesem Sinn wird sie auch gerne von unseren Personalverantwortlichen genutzt. Wenn man sich auf die Zukunft gut vorbereiten will, ist die Personalwirtschaft ein wichtiger Fels in der Brandung.«

*Prof. Dr. Gunther Olesch, Geschäftsführer Personal, Informatik, Recht von Phoenix Contact*



»Zunehmend gelingt es Unternehmen, ihr Personalmanagement systematisch in die Gesamtstrategie des Unternehmens zu integrieren. Personalverwaltung alten Stils ist out. Aktuelle Baustellen sind Talent Management, Internationalisierung und Controlling bzw. Erfolgsmessung im Personalbereich. Hier gibt es viele Ideen, die weiterentwickelt, ausgetauscht, angepasst und implementiert werden wollen. Zur Mission der Personalwirtschaft gehört es, genau solche Prozesse zu unterstützen.«

*Prof. Dr. Birgitta Wolff, Kultusministerin des Landes Sachsen-Anhalt*

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderhefte	Messen
<b>1   12, Januar</b>	ET: 23.12.11 DU: 02.12.11 AT: 18.11.11	<b>Vorbericht Messe Learntec</b> Eignungsdiagnostik Reisekostenmanagement	<b>HR-Outsourcing</b> inklusive Marktübersicht	<b>LEARNTEC</b> , Karlsruhe 31.01.-02.02.2012
<b>2   12, Februar</b>	ET: 27.01.12 DU: 05.01.12 AT: 22.12.11	<b>Vorbericht Messe Cebit</b> Betriebliches Gesundheitsmanagement Talent Management Öffentliche Verwaltung		<b>didacta</b> , Hannover 14.-18.02.2012
<b>3   12, März</b>	ET: 29.02.12 DU: 07.02.12 AT: 25.01.12	Zeitwirtschaft/Personaleinsatzplanung Coaching Recruiting <i>Marktübersicht: Digitale Personalakte</i>	<b>Zeitarbeits-Atlas</b> inkl. Anbieterverzeichnis	<b>CeBIT</b> , Hannover 06.-10.03.2012 <b>Personalkongress</b> <b>Krankenhäuser</b> , Hannover 14.-15.03.2012
<b>4   12, April</b>	ET: 30.03.12 DU: 02.03.12 AT: 24.02.12	<b>Vorbericht Messe Personal</b> Compliance Outplacement Vergütung	<b>MBA &amp; andere</b> <b>Masterstudiengänge</b> inklusive Marktübersicht	<b>PERSONAL</b> , Stuttgart 24.-25.04.2012
<b>5   12, Mai</b>	ET: 30.04.12 DU: 29.03.12 AT: 22.03.12	<b>Vorbericht DGFP-Kongress</b> Catering/Betriebsverpflegung Nachfolgeplanung Social Media	<b>Auslandsentsendung</b> inklusive Marktübersicht	<b>DGFP-Kongress</b> , Congress Center, Messe Frankfurt/M. 07.-08.05.2012 <b>PERSONAL</b> , Hamburg 09.-10.05.2012
<b>6   12, Juni</b>	ET: 31.05.12 DU: 02.05.12 AT: 23.04.12	<b>Vorbericht Personalmanagementkongress</b> Personalmarketing Outsourcing Zeitarbeit	<b>HR-Beratung Kompass</b> inkl. Anbieterverzeichnis <b>HR-Software</b> inklusive Marktübersicht	<b>Personalmanagement-</b> <b>kongress</b> , Berlin 21.-22.06.2012

<b>7   12, Juli</b>	ET: 29.06.12 DU: 30.05.12 AT: 23.05.12	Ausbildungsplanung Managementweiterbildung Betriebsratsarbeit	<b>Betriebliche Altersversorgung/Zeitwertkonten inklusive Marktübersicht</b>	
<b>8   12, August</b>	ET: 31.07.12 DU: 02.07.12 AT: 25.06.12	Change Management Mitarbeiterbeurteilung Personalberater <i>Marktübersicht: Lohn- und Gehaltssoftware</i>		
<b>9   12, September</b>	ET: 31.08.12 DU: 01.08.12 AT: 25.07.12	<b>Vorbericht Messe Zukunft Personal</b> Personalmarketing HR-Benchmarking <i>Marktübersicht: Mitarbeiterbefragung</i>	<b>Personalarbeit im Gesundheitswesen</b>	<b>Zukunft Personal, Köln</b> 25.-27.09.2012
<b>10   12, Oktober</b>	ET: 28.09.12 DU: 31.08.12 AT: 24.08.12	Mitarbeiterbindung Diversity HR Self Services	<b>Zeitarbeit inklusive Marktübersicht Arbeitsrecht</b>	
<b>11   12, November</b>	ET: 31.10.12 DU: 02.10.12 AT: 25.09.12	E-Learning Betriebliche Altersversorgung <i>Marktübersicht: Zeitwertkonten</i>	<b>E-Recruiting inklusive Marktübersicht Betriebliches Gesundheitsmanagement MBA - Guide 2013</b>	
<b>12   12, Dezember</b>	ET: 30.11.12 DU: 31.10.12 AT: 25.10.12	Interim Management Digitale Personalakte Betriebliches Gesundheitsmanagement	<b>HR-Managementberatung inklusive Marktübersicht Trends 2013 Wandkalender 2013</b>	
<b>1   13, Januar</b>	ET: 21.12.12 DU: 03.12.12 AT: 26.11.12	<b>Vorbericht Messe Learntec</b> Vergütung Management Audits	<b>HR-Outsourcing inklusive Marktübersicht</b>	

## Personalwirtschaft extra – das integrierte „Heft im Heft“

In den Sonderausgaben der **Personalwirtschaft** werden spezielle Themen aus dem Personalwesen konzentriert behandelt. Den Lesern werden zum jeweiligen Schwerpunkt neueste Trends aus Wissenschaft und Praxis präsentiert, angereichert durch eine umfassende Marktübersicht. Durch diese Fokussierung wird auch jede Werbebotschaft eindringlicher wahrgenommen. Denn Sonderhefte haben eine besondere Werbewirkung.



### Master- & andere Studiengänge

Der deutsche Markt für berufsbegleitende Masterabschlüsse hat sich enorm entwickelt. Neben den klassischen MBA-Programmen etablieren sich auch immer mehr spezialisierte Master-Angebote. Personalentwickler, Anbieter und Absolventen berichten im Sonderheft.  
Erscheinungstermin: 04/2012



### Auslandsentsendung

Das Thema „Auslandsentsendung“ gewinnt im Zeitalter der Globalisierung mehr und mehr Bedeutung. Doch vor welchen Herausforderungen stehen Entsender und Entsandte heutzutage? In unserem Sonderheft zeigen wir, wie Unternehmen und ihre HR-Abteilungen sich bestmöglich um ihre Schützlinge kümmern und gegebenenfalls ihre Entsende-Praktiken auf den Prüfstand stellen.  
Erscheinungstermin: 05/2012



### HR-Software

Personalarbeit ohne Software-Einsatz ist heutzutage undenkbar. Die Anwendungsbereiche sind dabei längst über die Personaladministration hinausgewachsen und auch die Technik hat sich deutlich weiterentwickelt. Wir stellen die aktuellen Trends vor.  
Erscheinungstermin: 06/2012



### Betriebliche Altersversorgung

Die bAV ist ein wichtiges personalpolitisches Instrument. Doch es bedarf zum Teil enormen Sachverstandes, passende Angebote zu entwickeln und den gesetzlichen Vorschriften zu genügen. Unser Sonderheft zeigt, worauf Personaler achten sollten.  
Erscheinungstermin: 07/2012



## Personalarbeit im Gesundheitswesen

Die Gesundheitsbranche boomt. Um so wichtiger wird für Kliniken & Co. die Suche nach qualifiziertem Personal. Unser Sonderheft „Personalarbeit im Gesundheitswesen“ zeigt gelungene Fallbeispiele: von Konzepten der Mitarbeiterbindung sowie Personalentwicklung bis hin zum effizienten Einsatz von HR-Software.

Erscheinungstermin: 09/2012



## Arbeitsrecht

Das Arbeitsrecht unterliegt einem stetigen Wandel: Rechtsanwälte und Unternehmen stehen ständig vor neuen Herausforderungen, die sich aus aktuellen Gerichtsentscheiden und Gesetzesänderungen ergeben. In unserem Sonderheft greifen wir aktuelle und praxisrelevante Entwicklungen auf – seien es die Tarifeinheit, arbeitsrechtliche Fragen bei Auslandsentsendungen, die Entwicklung bei Bagatellkündigungen oder den Dauerbrenner AGG.

Erscheinungstermin: 10/2012



## Zeitarbeit

Zeitarbeitskräfte werden wieder verstärkt nachgefragt. Unser Sonderheft beleuchtet die Kernkompetenzen der Anbieter, berichtet über politische Entwicklungen in der Arbeitnehmerüberlassung und gibt Antworten auf die Anforderungen flexibler Personalpolitik.

Erscheinungstermin: 10/2012



## Betriebliches Gesundheitsmanagement

Nur gesunde Mitarbeiter sind dauerhaft leistungsfähige Mitarbeiter. Das erkennen immer mehr Unternehmen und setzen auf betriebliches Gesundheitsmanagement. Was es dabei mit Ansätzen wie Salutogenese und Resilienz auf sich hat, welche Maßnahmen wirklich wirken und welche Dienstleister zum Thema beraten, darüber informiert unser Sonderheft Betriebliches Gesundheitsmanagement.

Erscheinungstermin: 11/2012



### E-Recruiting

Die E-Recruiting-Branche boomt. Doch die Suche nach hochqualifizierten Mitarbeitern wird – nicht zuletzt wegen des demografischen Wandels – zunehmend schwieriger. Unser Sonderheft nimmt sich dieses komplexen Themas an, präsentiert die neuesten Entwicklungen, gibt Handlungsempfehlungen und verschafft einen umfassenden Überblick über den Markt der Job-Portale.  
Erscheinungstermin: 11/2012



### HR-Managementberatung

Berater wirken als Innovationstreiber oder verlängerte Werkbank, werden von den Personalmanagern aber auch kritisch geprüft. Das Sonderheft gibt mit Reportagen und Fallbeispielen einen Überblick über die Akteure und Leistungen des HR-Beratermarktes.

Erscheinungstermin: 12/2012



### HR-Outsourcing

Stehen die Zeichen bei Arbeitgebern auf Wachstum, wird das Outsourcing zu einer gern gesehenen Option, um sich auf die Kernaufgaben von HR zu konzentrieren. Im Sonderheft HR-Outsourcing werden Trends und neue technische Entwicklungen bei der Auslagerung präsentiert.

Erscheinungstermin: 01/2013



### Zeitarbeits-Atlas

Die fünfte Auflage der „Gelben Seiten“ der Zeitarbeitsbranche geht an den Start. Sie bietet eine ideale Übersicht über Personaldienstleister, die Fachkräfte temporär vermitteln. Ein Nachschlagewerk, sortiert nach Branchen und Regionen.  
**Erscheinungstermin:** 03/2012



### HR-Beratung Kompass

Je komplexer die Arbeitswelt, desto mehr müssen Personalverantwortliche wissen. Um geeignete Prozesse und neue Strukturen zu etablieren, braucht es aber die Hilfe von außen. Im Kompass HR-Beratung stellen sich Consultants für die ganze Bandbreite an Personalaufgaben vor: HR-Strategie, Employer Branding, Personalberatung, Arbeitsrecht, HR-IT-Consulting, Outplacement und Vergütung/bAV.  
**Erscheinungstermin:** 05/2012



### trends 2013

Immer am Puls der Zeit: Das Serviceheft „Trends 2013“ verschafft unseren Lesern und Kunden einen umfassenden und journalistisch hochwertigen Überblick über die Themen, die die HR-Branche bewegen – von A wie Arbeitsrecht bis Z wie Zeitwirtschaft. „Trends 2013“ ist Impulsgeber und Leitfaden zugleich. Dienstleister können sich am Ende jedes Themas mit einem Porträt präsentieren.  
**Erscheinungstermin:** 12/2012

## Formatübersicht und Anzeigenpreisliste, auch für die Sonderausgaben der Personalwirtschaft

Zeitschriftenformat 210 x 280 mm, Satzspiegel 175 x 244 mm. Alle Formatangaben sind in mm und Breite x Höhe angegeben. **Preise gültig ab 02.01.2012**

### Sonderplatzierungen

- 2. Umschlagseite mit 15% Zuschlag vom Grundpreis.
- 4. Umschlagseite mit 20% Zuschlag vom Grundpreis.
- Erstmögliche 1/1 Seite nach Inhalt und 1/3 Seite hoch nach Editorial mit 10% Zuschlag vom Grundpreis.






### Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Ab 2x	3%	Ab 2 Seiten	5%
Ab 6x	5%	Ab 6 Seiten	10%
Ab 9x	10%	Ab 9 Seiten	15%

Anzeigen in weiteren Medien des Verlages können zur Gewährung von Kombirabatten in die Maß-/Mengenstaffel eingerechnet werden.

### Stellenanzeigen

Nutzen Sie die Personalwirtschaft auch für Ihre Stellenanzeigen. Kontakt: Sabine Vockrodt, Tel.: 089/2183-7049, Fax: 089/2183-7864, [stellenangebote@wuv.de](mailto:stellenangebote@wuv.de)

Größe	Farbe	Preise	Lage	Satzspiegel	Anschnitt <sup>1</sup>
1 1 Seite 	s/w 2c - 4c	3.100,- € 3.650,- €		175 x 244	210 x 280
1 2 Seite 	s/w 2c - 4c	2.150,- € 2.450,- €	Hoch Quer	85 x 244 175 x 120	100 x 280 210 x 138
Juniorpage 	2c - 4c	2.925,- €	Hoch		130x181
1 3 Seite 	s/w 2c - 4c	1.650,- € 1.950,- €	Hoch Quer 2-spaltig	55 x 244 175 x 78 115 x 120	70 x 280 210 x 96 130 x 138
1 4 Seite 	s/w 2c - 4c	1.500,- € 1.750,- €	Hoch Quer 2-spaltig	40 x 244 175 x 58 85 x 120	55 x 280

<sup>1</sup>Angeschnittene Anzeige jeweils 5 mm pro zu beschneidender Seite.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

»Das Geheimnis des Erfolgs liegt darin,  
für die Gelegenheit bereit zu sein,  
wenn sie kommt.«

*Benjamin Disraeli*

## Sonderwerbeformate

Mit den Sonderplatzierungen bieten sich überraschende Leserkontakte, die eine besondere Nachhaltigkeit besitzen. Das ist Werbung, die garantiert auffällt.

Preise gültig ab 02.01.2012



### Beilagen

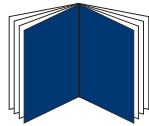
Höchstformat 205 mm breit x 273 mm hoch bis 25 g.  
Gesamtauflage 250 €/Tsd. einschließlich Porto.

Teilbeilage ab 3.870 Exemplare möglich, 270 €/Tsd. Je weitere 5 g: 10 €/Tsd.

Anlieferungstermin 10 Tage vor Erscheinungstermin.  
Versandanschrift für Beilagen:

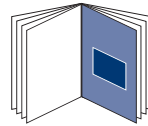
pr Direktmarketing GmbH, Frau Kiewel /Herr Funke,  
Ludwig-Erhard-Str. 14, 61440 Oberursel  
(mit Lieferschein: bestimmt für **Personal**wirtschaft,  
Heft-Nr.)

Weitere Sonderformate auf Anfrage



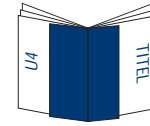
### Beihefter

Format auf Anfrage  
4-seitiger Beihefter  
Gesamtauflage 400 €/Tsd.  
(Preise einschl. Portoanteil). Alle Seiten müssen  
bedruckt sein und dürfen  
keine Paginierung tragen.  
Anlieferungstermin 14  
Tage vor Erscheinungs-  
termin.



### Tip-On-Karte/CD

1/1 Seite 3.100 € (sw)/  
3.650 € (2c-4c) plus  
Postkarte 220 €/Tsd.,  
CD-ROM 250 €/Tsd.  
(Preise einschl. Portoan-  
teil). Das Beikleben ist nur  
in Verbindung mit einer  
1/1 Seite Trägeranzeige  
möglich. Platzierung auf  
Anfrage.



### Umhefter

Seitenhohe Lasche oder Umhefter auf der Vorder- und  
Rückseite des Titels. Die Platzierung einer Anzeige ist  
auf der Innenseite der Lasche möglich. Auf der Außen-  
seite kann ein Logo angebracht werden. Anzeigenformat  
Innenseite: 72 mm breit x 280 mm hoch, Logoformat.  
Außenseite: 35 mm breit x 40 mm hoch. Lasche auf der  
Rückseite ist in Verbindung mit einer Anzeige auf der  
4. Umschlagseite möglich. Die Innen- und Außenseite  
der Lasche stehen für die Gestaltung vollständig zur Ver-  
fügung. Anzeigenformat: 110 mm breit x 280 mm hoch.  
Auf allen Seiten mind. 3 mm Beschnittzugabe.  
*Preis auf Anfrage*

Homepage

Page Impressions: 48.000 Ø im Monat  
Visits: 14.500 Ø im Monat

Website/Banner (Angaben jew. Breite x Höhe)

Hockeystick:

Topbanner	90 x 769	TKP 150 €
Skyscraper	120-200 x 600	

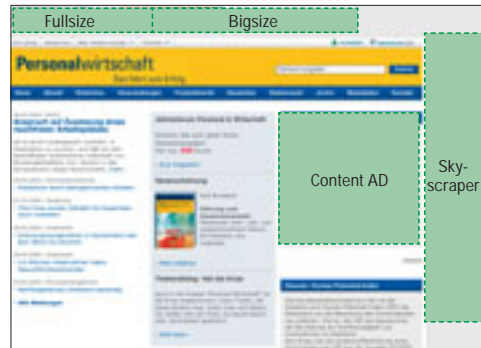
Fullsize 468 x 60 TKP 70 €

Bigsize 728 x 90 TKP 90 €

Skyscraper 120 x 600 TKP 90 €

Content AD 300 x 250 TKP 120 €

Dateigröße: 20-30 Kb



Newsletter

Newsletter – Empfänger: 4.000 (steigend)

Anzeigenpreis: 120 € pro 1.000 TAP

Logo: 10 € pro 1.000 TAP

Banner

Standard: 570 x 100 px

Höhe bis max.: 200 px (Aufpreis bis 30%)

Textanzeige mit Logo

Zeichenzahl jew. inkl. Leerzeichen

Headline: 55 Zeichen

Fließtext: 70 Zeichen, 3-6 Zeilen möglich

Linkzeile: 65 Zeichen

Logo: 96 x 100 px

Höhe bis max.: 200 px

Textanzeige ohne Logo

Zeichenzahl jew. inkl. Leerzeichen

Headline: 72 Zeichen

Fließtext: 85 Zeichen, 3-6 Zeilen möglich

Linkzeile: 88 Zeichen

## Video-Einbindung

Ob Werbe-, PR- oder Imagefilm – lassen Sie bewegte Bilder sprechen und binden Sie Ihr Video auf [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) ein. Inklusive Verlinkung auf Ihre Homepage.



Video-Einbindung Kontakt:  
Karin Kamphausen  
Tel. 02 21/9 43 73-76 29  
Fax 02 21/9 43 73-1 76 29  
kkamphausen@  
wolterskluer.de

Videoproduktion Kontakt:  
Steffen Joniak  
Tel. 0 30/3 30 96 60-74  
Fax: 0 30/3 30 96 60-99  
webvideo@jobtv24.de

Preise auf Anfrage

## Cross-Media

Nutzen Sie die attraktiven Möglichkeiten unseres Crossmedia-Paketes: Während Sie im journalistisch hochwertigen Umfeld der Printausgabe der „Personalwirtschaft“ einen Fachbeitrag sowie eine Anzeige platzieren können, haben Sie im Rahmen eines Online-Specials auf unserer Website [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de), dem Portal für Personalier, zusätzlich die Gelegenheit, entsprechend abgestimmte Inhalte zu veröffentlichen, sei es ebenfalls in Form eines Beitrags, seien es Arbeitshilfen, Checklisten oder Tools. Selbstverständlich verlinken wir dieses Special auch auf Ihre eigene Homepage.



**Renaissance des Mitarbeitergesprächs**

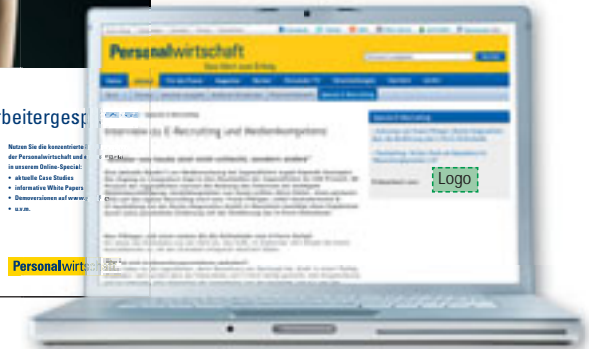
Die Personalwirtschaft und der Beispiel-Verlag bieten Ihnen ein umfassendes Informationsangebot rund um die Themen E-Business und Medienkompetenz. Unser Online-Special auf [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) hilft Ihnen dabei, sich umfassend mit aktuellen und wertvollen Fachwissen aus unserem Magazin zu vertiefen.

Weitere Infos unter [www.personalwirtschaft.de](http://www.personalwirtschaft.de) in der Rubrik „Aktuell“ oder unter [www.pgw2.de](http://www.pgw2.de)

Mit Unterstützung von: 

Nutzen Sie die **konzeptionelle** der Personalwirtschaft und in unseren **Online-Specials**:

- aktuelle **Case Studies**
- Informative White Papers**
- Downloadcenter auf [www.pgw2.de](http://www.pgw2.de)**
- u.v.m.**



## Allgemeine Informationen

Heftformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel:	175 mm x 244 mm (B x H) 2 oder 3spaltig (85 mm oder 55 mm)
Druckanschnitt:	220 mm x 290 mm (B x H)
Farbe:	4c Euroskala
Druckverfahren:	Offset bis 60er-Raster
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

## Bilder

Farbige Abbildungen erstellen Sie bitte unbedingt im Farbmodus CMYK oder wandeln diese später in CMYK um. Verwenden Sie bei Bildern und Grafiken bitte nur die Dateiformate EPS und Tiff. Bitte keine Komprimierung verwenden. Bitte achten Sie darauf, dass die Bilddokumente mindestens 300 dpi Auflösung, bezogen auf die spätere Abbildungsgröße, haben. Dies entspricht einem doppelten Qualitätsfaktor bei einem 60er Raster. Niedrigere Auflösungen führen zu schlechterer Bildqualität! Minimale Auflösungen für Strichbilder: 1200 dpi.

## Farben

Anzeigen, die schwarz-weiß erscheinen sollen, legen Sie bitte auch schwarz-weiß an. Sonderfarben müssen als HKS oder als Pantone-Werte definiert werden. Benennen

Sie die Sonderfarben nach folgendem Schema: „HKS Leerzeichen Nummer“ (Beispiel: „HKS 13“). Da wir digital ausschließen, müssen Sonderfarben auch ihren korrekten Namen bekommen. Angaben wie „Cyan als HKS 42 belichten“ sind nicht möglich. Die Schrift in den Anzeigen muss uns als 1c-schwarz oder in einer Sonderfarbe angeliefert werden.

## Anzeigen

Bitte schicken Sie uns von Ihren Anzeigen keine offenen Daten! Anzeigen-Daten bitte als PDF oder EPS mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarben und 300 dpi Auflösung schicken. Achten Sie bitte auch darauf, vorhandene Transparenzen zu reduzieren (mit 300 dpi anstatt 150 dpi). Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns einfach eine separate Text-Datei.

**Wichtig:** Generieren Sie das PDF, EPS oder die Tiff-Datei mit Schnittmarken, aber ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken bzw. Format-Ecken und 5 mm Beschnitt an jeder zu beschneidenden Seite. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente

sollten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

## Datenübermittlung

Das für den Datenaustausch optimale PDF-Format bietet eine größere Produktionssicherheit. Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien nach den ISO-Standards PDF/X-3 oder PDF/X-1a. Bitte senden Sie Ihre Datei per E-Mail an [anzeigen@wolterskluwer.de](mailto:anzeigen@wolterskluwer.de).

Für größere Datenmengen stellen wir Ihnen gerne einen Zugang zu unserem externen Server zur Verfügung.

## Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber:

pr Direktmarketing GmbH  
Frau Kiewel/Herr Funke  
Ludwig-Erhard-Str. 14  
61440 Oberursel

# »Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die anderen.«

Woody Allen



## HR Business Partner mit der Personalwirtschaft.

Die Personalwirtschaft ist die zuverlässige Informationsquelle, auf die Sie sich verlassen können. Experten aus Consulting, Wissenschaft und Praxis des HR-Managements liefern eine ebenso informative wie spannende Lektüre für ein innovatives Personalwesen. Die Personalwirtschaft berichtet über aktuelle Trends in namhaften deutschen wie internationalen Unternehmen, über Neuerungen in der Gesetzeslage, Softwareinnovationen, Entwicklungen in der Weiterbildungsbranche und vieles mehr.

## Wir wissen mehr.

Mit dem herausgebenden Verlag Wolters Kluwer Deutschland verfügt die Personalwirtschaft über eine themenübergreifende Kompetenz in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern mit einem breit aufgestellten Redaktionsumfeld. Das zahlt sich aus.

**Personalwirtschaft  
Campus**

**Personalwirtschaft  
Online**

**Personalwirtschaft  
Bücher**

**Personalwirtschaft  
Sonderhefte**

**Personalwirtschaft  
Fachzeitschrift**

