

der städtetag



der städtetag

Zeitschrift für Kommunale Politik und Praxis

Druckauflage: 1.200 Exemplare

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr. 5 ab 1. Januar 2010

Kurzcharakteristik:

der städtetag ist die Fachzeitschrift für alle, die in Kommunalpolitik und kommunaler Praxis exzellente Informationen benötigen. Sie erscheint mit kompetenten Beiträgen zu Themen, die für die Städte von herausragender Bedeutung sind.

der städtetag enthält Erfahrungsberichte aus der Praxis, Neues aus unterschiedlichen Feldern der Kommunalpolitik, Nachrichten aus der Verbandsarbeit des Deutschen Städtetages, Rezensionen relevanter Fachliteratur und Personalien. Ein Heft pro Jahr ist dem Gemeindefinanzbericht gewidmet, dem grundlegenden Compendium in Deutschland zur Lage der städtischen Finanzen.

der städtetag bietet damit eine wichtige Unterstützung für eine starke Selbstverwaltung in den Kommunen Deutschlands.

Empfängerkreis:

Oberbürgermeister, Bürgermeister, Fraktionsführungen und Ratsmitglieder, Verwaltungschefs, Dezernenten, Wissenschaftler, Berater, Journalisten

Jahrgang: 63. Jahrgang 2010

Erscheinungsweise: 6 Hefte jährlich

Anzeigenschluss: auf Anfrage

Anzeigenverkauf: Marcus Kipp

Tel.: 0221 / 94373-7148, Fax: 0221 / 94373-7328

E-Mail: mkipp@wolterskluwer.de

Anzeigendisposition: Stefanie Szillat,

Tel.: 0221 / 94373-7138, Fax: 0221 / 94373-17138

E-Mail sszillat@wolterskluwer.de

Zeitschriftenformat: 210 mm x 297 mm
(jeweils Breite x Höhe)

Satzspiegel: 186 mm x 270 mm

Druckanschnitt: 213 mm x 303 mm

Spaltenzahl: Textteil 3 Spalten je 57 mm,
Anzeigenteil 4 Spalten je 45 mm

Anzeigenpreise*:

Format	Breite x Höhe	€
1/1 Seite	186 mm x 270 mm	1.113,00
1/2 Seite	92 mm x 270 mm	565,00
1/2 Seite	186 mm x 134 mm	565,00
1/4 Seite	92 mm x 134 mm	289,00
1/4 Seite	186 mm x 65 mm	289,00

*Platzierungszuschlag für Umschlagseiten:
10% vom Nettopreis (nicht rabattfähig)

Sonstige Formate: je mm Höhe einspaltig € 1,10

Stellengesuche:

25% Nachlass auf die Anzeigen-Nettopreise

Chiffreanzeigen: zuzüglich € 11,50

Aufgeklebte Postkarte pro o/oo: € 130,00

Farbanzeigen: Zuschlag je Farbe € 369,00

Vierfarbanzeigen nach Euro-DINSkala
Farbzuschläge können nicht rabattiert werden

Beilagen: bis 20g, Mindestformat 105 mm x 148 mm,
Höchstformat 184 mm x 270 mm pro o/oo € 225,00

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter und Postkarten:

frachtfrei an: Wilhelm & Adam GmbH,
Werner-von-Siemens-Str. 29; 63150 Heusenstamm
(mit Lieferschein: Bestimmt für „der städtetag“ Heft _____)

Einhefter:

2-seitig	€ 1.069,00
4-seitig	€ 2.139,00
6-seitig	€ 3.209,00
Mindestformat 148 mm x 210 mm	
Höchstformat 210 mm x 297 mm	

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres:

Mengenstaffel/Malstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%
ab 6 Anzeigen oder 2 Seiten	10%
ab 12 Anzeigen oder 5 Seiten	20%

Zahlungsbedingungen:

zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum
ohne Abzug
Bankkonto Deutsche Bank AG, Neuwied
BLZ 574 700 47 Konto-Nr. 2 028 850

Druckunterlagen:

druckfähiges PDF mit 300 dpi
per E-Mail an sszillat@wolterskluwer.de

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer.
Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen
Geschäftsbedingungen, einzusehen unter
www.wolterskluwer.de/service/agb_fuer_anzeigen_und_fremdbeilagen



Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Wolters Kluwer Deutschland GmbH

Luxemburger Straße 449 • 50939 Köln

Telefon 0221 94373 7000 • Fax 0221 94373 7201

www.wolterskluwer.de • E-Mail info@wolterskluwer.de