



ZMR Zeitschrift für Miet- und Raumrecht

Mediadaten

Anzeigenpreisliste Nr.20 ab 1.Januar 2010

Druckauflage: 2.800 Exemplare

Kurzcharakteristik:

ZMR gilt als führende Zeitschrift, die über das Gebiet des Miet- und Raumrechts umfassend und objektiv unterrichtet. Sie vermittelt die gesamte Rechtsprechung des Miet- und Raumrechts und gibt Aufschluss über Mietpreisrecht, Wohnungseigentumsrecht, Wohngeldrecht, Erschließungsbeitragsrecht und über das dazugehörige Zivil- und Verwaltungsprozessrecht.

Alle wichtigen Entscheidungen des BGH, des BVerwG und anderer höchster Gerichte auf Bundes- und Länderebene werden im Originaltext wiedergegeben.

ZMR bringt unabhängig von Interessengruppen und Körperschaften allgemein verständliche Kommentare und Aufsätze sowie schnelle und umfassende Informationen über aktuelle Rechtsfragen des Miet- und Raumrechts. ZMR vermittelt die Kenntnisse für jeden, der sich mit Fragen des Miet- und Raumrechts beschäftigt.

Empfängerkreis:

Grundbesitzervereine, Mietervereine, Rechtsanwälte, Wohnungsunternehmen, Gerichte, Behörden

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 63. Jahrgang 2010

Anzeigenverkauf: Marcus Kipp

Tel.: 0221 / 94373-7148, Fax: 0221 / 94373-7328
E-Mail: mkipp@wolterskluwer.de

Anzeigendisposition: Stefanie Szillat,

Tel.: 0221 / 94373-7138, Fax: 0221 / 94373-17138
E-Mail: szillat@wolterskluwer.de

Anzeigenschluss: 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Anzeigenpreise:

Format	Breite x Höhe	€
1/1 Seite	184 mm x 255 mm	1.759,00
Umschlagseite 4	184 mm x 255 mm	1.925,00
1/2 Seite quer	184 mm x 125 mm	970,00
1/2 Seite hoch	90 mm x 255 mm	970,00
1/4 Seite 2spaltig	90 mm x 125 mm	530,00

Farbanzeigen:

Zuschlag je Farbe	369,00
-------------------	--------

Vierfarbanzeigen nach Euro-DIN-Skala
Farbzuschläge können nicht rabattiert werden.

Zeitschriftenformat:	210 mm x 297 mm
Satzspiegel:	184 mm x 255 mm
Druckanschnitt:	216 mm x 303 mm (jeweils Breite x Höhe)

Satzkosten werden zusätzlich berechnet, sofern die Druckunterlage nicht in digitaler Form vom Auftraggeber geliefert wird.

Nachlässe bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5%	ab 2 Seiten 5%
ab 6 Anzeigen	10%	ab 4 Seiten 10%
ab 12 Anzeigen	15%	ab 6 Seiten 15%
		ab 12 Seiten 20%

Agentur-Provision: 15% vom Kunden-Netto

Stellensuche:

25% Nachlass auf die Anzeigen-Nettopreise.
Der Nachlass gilt nicht für Stellenangebote.

Beilagen:

Größe bis 205 mm breit x 290 mm hoch, Stückgewicht bis 20g.
Preis pro 1000 Beilagen: 225,- €.
Je weitere 5g; zuzüglich 30,- € pro Tausend.
Auf Beilagengebühren kann kein Nachlass eingeräumt werden.

Versandanschrift für Beilagen:

frachtfrei an
pr Direktmarketing GmbH
Ludwig-Erhard-Str. 14
61440 Oberursel
(mit Lieferschein: Bestimmt für „ZMR“ Heft_____)

Einhefter:

4seitig, Format DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch.
Unbeschnitten (214 x 305 mm), aber gefalzt anliefern.
Platzierung: Heftmitte.
Preis pro 1000 Einhefter: 519,- €.
Auf Einheftergebühren kann kein Nachlass eingeräumt werden.
Die Lieferadresse wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar 30 Tage netto nach Rechnungsdatum
Bankkonto Deutsche Bank AG, Neuwied
(BLZ 574 700 47) Konto-Nr. 2 028 850

Druckunterlagen

druckfähiges PDF mit 300 dpi per Email an
SSzillat@wolterskluwer.de

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, einzusehen unter
www.wolterskluwer.de/service/agb_fuer_anzeigen_und_fremdbeilagen



Luchterhand

eine Marke von Wolters Kluwer Deutschland

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Luxemburger Straße 449 • 50939 Köln
Telefon 0221 94373 7000 • Fax 0221 94373 7201
www.wolterskluwer.de • E-Mail info@wolterskluwer.de