

Das führt zum Erfolg.

Personalwirtschaft

Mediadaten 2010

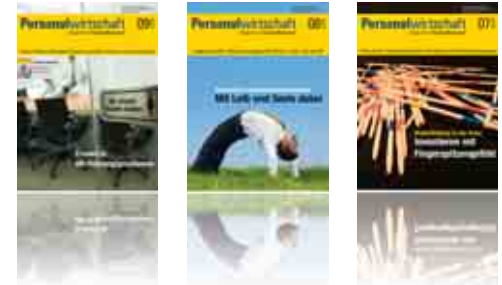
www.personalwirtschaft.de

- 03 Kurzporträt
- 04 Verlagsdaten
- 05 Leserstruktur
- 06 Leserstruktur
- 07 Leserstruktur
- 08 Fachbeirat
- 09 Testimonials
- 10 Themen/Planung
- 11 Themen/Planung
- 12 Sonderhefte
- 13 Sonderhefte
- 14 Sonderhefte
- 15 Sonderhefte
- 16 Formate/Preise
- 17 Sonderformate
- 18 Onlinewerbeformen
- 19 Technische Daten



**Die Personalwirtschaft:
Heute wissen, was morgen passiert.**

Die Personalwirtschaft bewegt sich nah am Business. Experten aus Beratung, Wirtschaft und Wissenschaft liefern in aktuellen Hintergrundberichten wertvolle Argumente und Perspektiven aus der Praxis für die Praxis. Unsere Themen sind gut recherchiert, topaktuell und kompromisslos kritisch. Damit sichern sich unsere Leser den entscheidenden Informationsvorsprung. Damit lässt sich gut planen.



»Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die anderen.«

Woody Allen



HR Business Partner mit der Personalwirtschaft.

Die Personalwirtschaft ist die zuverlässige Informationsquelle, auf die Sie sich verlassen können. Experten aus Consulting, Wissenschaft und Praxis des HR-Managements liefern eine ebenso informative wie spannende Lektüre für ein innovatives Personalwesen. Die Personalwirtschaft berichtet über aktuelle Trends in namhaften deutschen wie internationalen Unternehmen, über Neuerungen in der Gesetzeslage, Softwareinnovationen, Entwicklungen in der Weiterbildungsbranche und vieles mehr.

Das führt zum Erfolg.

Seit über 30 Jahren behält die Personalwirtschaft nicht nur den Überblick über die Branche, sondern auch den Weitblick für aktuelle nationale wie internationale Entwicklungen. Die Personalwirtschaft ist Deutschlands führendes Fachmagazin für HR-Management: ein Partner für Personalverantwortliche in jeder Position.

Wir wissen mehr.

Mit dem herausgebenden Verlag Wolters Kluwer Deutschland verfügt die Personalwirtschaft über eine themenübergreifende Kompetenz in den Bereichen Recht, Wirtschaft und Steuern mit einem breit aufgestellten Redaktionsumfeld. Das zahlt sich aus.

Verlag

Wolters Kluwer Deutschland GmbH
Luxemburger Straße 449
50939 Köln
Tel. 0221/9 43 73-0
Fax 0221/9 43 73-77 51
www.wolterskluwer.de

Objektleitung

Jürgen Scholl (Chefredaktion)

Geschäftsführung

Dr. Ulrich Hermann

Redaktion

Jürgen Scholl (Chefredaktion)
Erwin Stickling (stellv. ChR)
Elke Schwuchow
Nancy Schnittker
Tel. 0221/9 43 73-76 53
Fax 0221/9 43 73-77 57

Internet/Website

www.personalwirtschaft.de

Anzeigen

Rolf Ganzer (Verkaufsleitung)
Tel. 0221/9 43 73-76 20
Fax 0221/9 43 73-176 20
rganzer@wolterskluwer.de

Karin Kamphausen
(Anzeigenmarketing)
Tel. 0221/9 43 73-76 29
Fax 0221/9 43 73-176 29
kkamphausen@wolterskluwer.de

Jörg Walter (Anzeigenverkauf)
Tel. 0931 / 3046-9966
Fax 0931 / 3046-9977
pw@wanema.de

Karin Odening (Anzeigendisposition)
Tel. 0221/9 43 73-72 66
Fax 0221/9 43 73-172 66
kodening@wolterskluwer.de

Jahrgang/Erscheinungsweise

37. Jahrgang 2010, monatlich

Auflagen

Druckauflage*	8.400
Verbreitete Auflage*	8.060
Verkaufte Auflage*	4.255
Abonnenten*	3.870

*Der Jahresdurchschnitt Juli 08-Juni 09

Bezugspreis

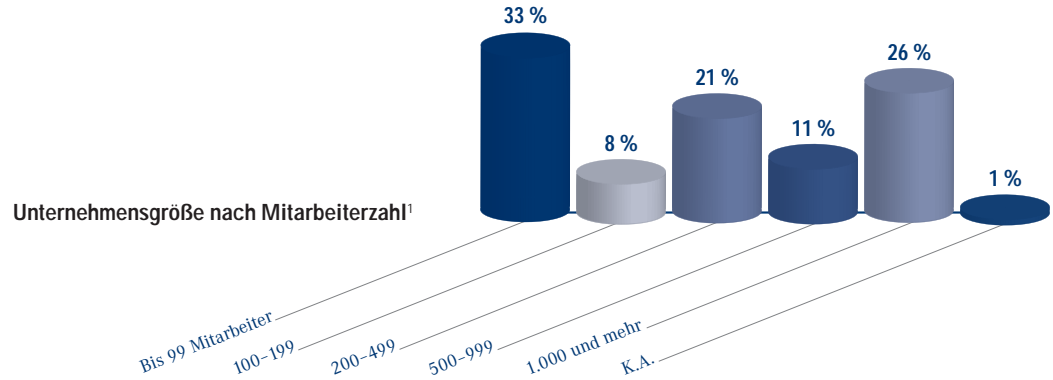
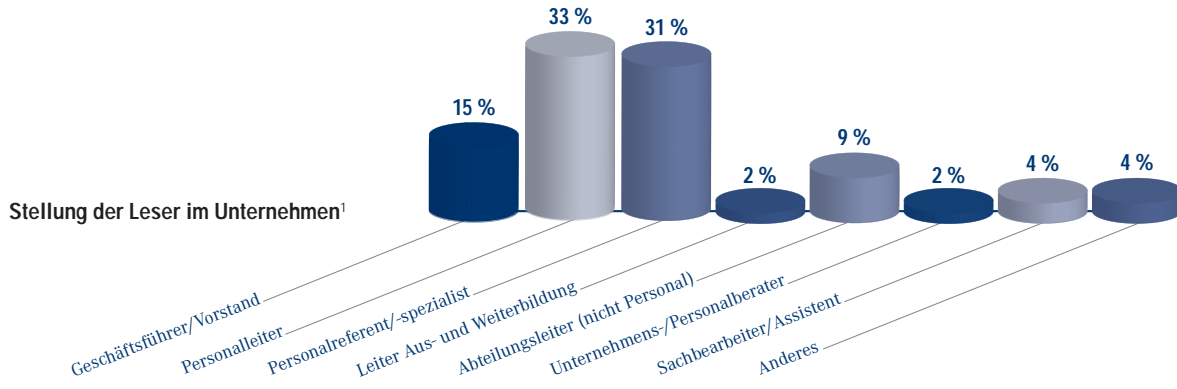
Jahresabo Inland	159,80 €
Einzelverkauf	15,90 €

Bankverbindung

Deutsche Bank, Neuwied
Konto 202 88 50, BLZ 574 700 47

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen und Fremdbeilagen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages. Die vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.wolterskluwer.de/agb-anzeigen, auf Anfrage übersenden wir Ihnen die AGB auch.



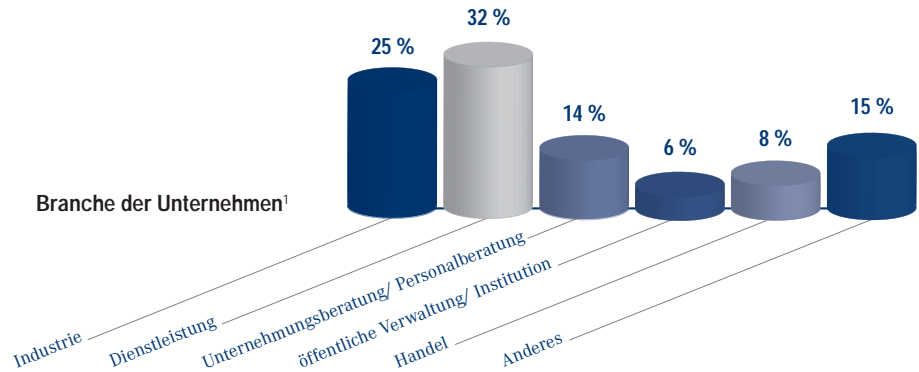
¹Quelle: Leseranalyse, Marktforschungsinstitut Forsa, April 2007.

Unabhängige Leseranalyse, April 2007



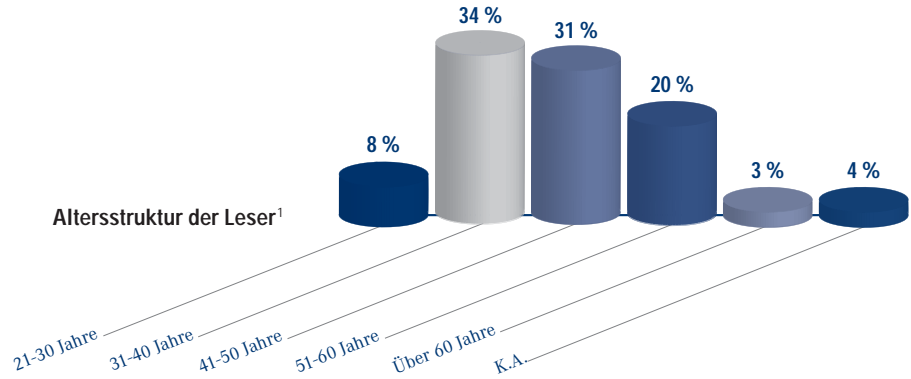
Leserstruktur

Personalverantwortliche in ihrer Eigenschaft als Entscheider oder Meinungsbildner vertrauen der informativen Substanz der **Personalwirtschaft**. Sie sind die Multiplikatoren, die unseren Premiumtitel im Unternehmen weiterempfehlen.

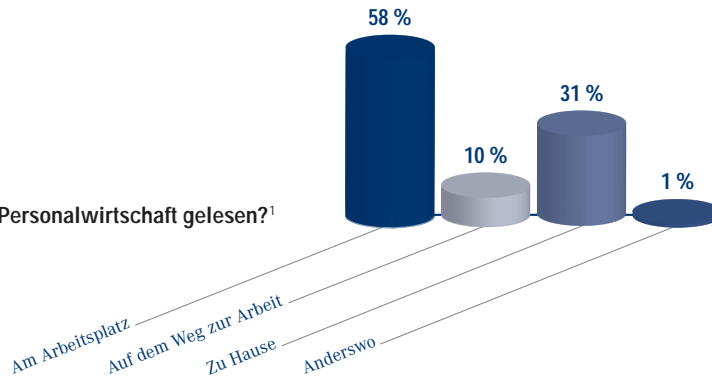


¹Quelle: Leseranalyse, Marktforschungsinstitut ForSa, April 2007.

Altersstruktur der Leser¹



Wo wird die Personalwirtschaft gelesen?¹



Fazit

Die Qualität unserer Leserschaft ist überdurchschnittlich. Karriereorientierte HR-Führungskräfte in überwiegend modernen mittelständischen Betrieben und Großkonzernen bilden die Kernleserschaft der Personalwirtschaft. Ihr Fokus liegt auf den strategischen und wertschöpfenden Personalthemen. Um alle Inhalte zu vertiefen, wird die Personalwirtschaft auch gern privat zur intensiven Lektüre genutzt.

¹Quelle: Leseranlyse, Marktforschungsinstitut Forsa, April 2007.

Fachbeirat

Die Personalwirtschaft wird kompetent beraten durch einen exzellent besetzten Fachbeirat aus Wirtschaft und Wissenschaft. Prominente Personalmanager diskutieren mit namhaften Professoren angesehener Universitäten über die aktuellen Themen der Personalarbeit und liefern der Redaktion wichtige Impulse und brisante Themen. Dabei liest sich die Liste der Fachbeiräte wie das „Who is Who“ der deutschen HR-Szene. Für unsere Leser und Kunden ein weiterer Baustein für das Renommee der Zeitschrift.

»In der Vergangenheit wurde unsere Zunft oft mühsam an US-Trends herangeführt. Deutsche Personaler zählen immer noch nicht zur Avantgarde des Faches, aber sie schließen zur Spitze auf. Dies beweisen allmonatlich die vielen guten Beiträge in der Personalwirtschaft. Hier veröffentlichen die innovativen Köpfe der deutschen Personalarbeitszene. Ich empfehle jedem, der sich über die Trends moderner Personalarbeit auf dem Laufenden halten will, einen Blick in die Personalwirtschaft. Die Redaktion hat ihr Ohr auf den Gleisen und ist thematisch am Puls der Zeit. Mein Fazit: Bravo, weiter so.«

Thomas Sattelberger, Personalvorstand der Deutschen Telekom



Prof. Heinz Fischer,

*Fachhochschule
Pforzheim*



Rudolf Kast,

*Geschäftsführer Human
Resources, Sick AG*



Isabell Krone,

*Director Human Resources,
Tele Atlas Deutschland GmbH*



**Prof. Dr.
Christian Scholz,**

*Lehrstuhl für Betriebswirt-
schaftslehre, Universität
des Saarlandes*



Prof. Dr. Dirk Sliwka,

*Leiter des Seminars für
Allgemeine Betriebswirtschafts-
lehre und Personalwirtschafts-
lehre an der Universität zu Köln*



»Für mich ist die Personalwirtschaft ein kompetentes und innovatives Personalfachmagazin, dem es auch gelingt, mit kontroversen Themen die Debatte unter den Personalern in Theorie und Praxis anzuregen.«

Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Fachbereich Medienwirtschaft der Fachhochschule Wiesbaden

»Die Personalwirtschaft ist seit vielen Jahren mein ständiger Begleiter für Anregungen und Innovationen im Bereich von Human Resources. In diesem Sinn wird sie auch gerne von unseren Personalverantwortlichen genutzt. Wenn man sich auf die Zukunft gut vorbereiten will, ist die Personalwirtschaft ein wichtiger Fels in der Brandung.«

Prof. Dr. Gunther Olesch Geschäftsführer Personal, Informatik, Recht von Phoenix Contact



»Zunehmend gelingt es Unternehmen, ihr Personalmanagement systematisch in die Gesamtstrategie des Unternehmens zu integrieren. Personalverwaltung alten Stils ist out. Aktuelle Baustellen sind Talent Management, Internationalisierung und Controlling bzw. Erfolgsmessung im Personalbereich. Hier gibt es viele Ideen, die weiter entwickelt, ausgetauscht, angepasst und implementiert werden wollen. Zur Mission der Personalwirtschaft gehört es, genau solche Prozesse zu unterstützen.«

Prof. Dr. Birgitta Wolff, Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre und Internationales Management, Universität Magdeburg

Ausgabe	Termine	Themen	Sonderhefte	Messen
1 10, Januar	ET: 22.12.09 DU: 03.12.09 AT: 24.11.09	Vorbericht Messe Learntec Personalkommunikation/Agenturen Betriebliches Gesundheitsmanagement Travelmanagement		
2 10, Februar	ET: 29.01.10 DU: 08.01.10 AT: 04.01.10	Vorbericht Messe CeBIT Führungskräfteentwicklung Bewerbermanagement <i>Marktübersicht: Digitale Personalakte</i>		LEARNTEC , Karlsruhe 02.-04.02.2010
3 10, März	ET: 26.02.10 DU: 05.02.10 AT: 27.01.10	Catering HR Self Services Onlinejobbörsen	Zeitarbeits-Atlas inkl. Anbieterverzeichnis	didacta , Köln 16.-20.03.2010 CeBIT , Hannover 02.-06.03.2010
4 10, April	ET: 31.03.10 DU: 05.03.10 AT: 26.02.10	Vorbericht Messe PERSONAL HR-Managementberatung Personalmarketing/Employer Branding Outplacement Vergütung	Master of Business Administration (MBA) inklusive Marktübersicht	PERSONAL , Stuttgart 27.-28.04.2010
5 10, Mai	ET: 30.04.10 DU: 06.04.10 AT: 30.03.10	Vorbericht DGFP-Kongress Kompetenzmanagement Auslandsentsendung/Relocation <i>Marktübersicht: E-Learning</i>		
6 10, Juni	ET: 30.05.10 DU: 06.05.10 AT: 28.04.10	Compliance Zeitarbeit Stellenmärkte Print	HR-Software inklusive Marktübersicht	DGFP-Kongress , Wiesbaden 10.-11.06.2010

7 10, Juli	ET: 30.06.10 DU: 08.06.09 AT: 26.05.10	HR-Effizienz MBA Personalcontrolling <i>Marktübersicht: Lohn & Gehalt</i>	Betriebliche Altersversorgung/Zeitwertkonten inklusive Marktübersicht	
8 10, August	ET: 29.07.10 DU: 09.07.10 AT: 25.06.10	Performance Management Digitale Personalakte Ausbildung <i>Marktübersicht Zeitwirtschaft</i>	Employer Branding inklusive Marktübersicht	
9 10, September	ET: 31.08.10 DU: 06.08.10 AT: 28.07.10	Führungskompetenz Blended Learning <i>Marktübersicht: Mitarbeiterbefragung</i>	HR-Managementberatung inklusive Marktübersicht HR im Gesundheitswesen	
10 10, Oktober	ET: 30.09.10 DU: 08.09.10 AT: 27.08.10	Vorbericht Messe Zukunft Personal Transfergesellschaften Talent Management Shared HR	Zeitarbeit inklusive Marktübersicht	Zukunft Personal, Köln 12.-14.10.2010
11 10, November	ET: 29.10.10 DU: 06.10.10 AT: 28.09.10	Betriebliche Altersversorgung Internationales HR-Management Personalmarketing <i>Marktübersicht: Zeitwertkonten</i>	E-Recruiting inklusive Marktübersicht MBA Guide 2011	
12 10, Dezember	ET: 30.11.10 DU: 06.11.10 AT: 28.10.10	Interim Management Personaleinsatzplanung Change Management Betriebliches Gesundheitsmanagement	Arbeitsrecht inklusive Marktübersicht trends 2011 Wandkalender 2011	
1 11, Januar	ET: 23.12.10 DU: 03.12.10 AT: 19.11.10	Vorbericht Messe Learntec Travelmanagement Coaching <i>Marktübersicht: E-Learning</i>	HR-Outsourcing inklusive Marktübersicht	

Personalwirtschaft extra – das integrierte „Heft im Heft“

In den Sonderausgaben der **Personalwirtschaft** werden spezielle Themen aus dem Personalwesen konzentriert behandelt. Den Lesern werden zum jeweiligen Schwerpunkt neueste Trends aus Wissenschaft und Praxis präsentiert, angereichert durch eine umfassende Marktübersicht. Durch diese Fokussierung wird auch jede Werbebotschaft eindringlicher wahrgenommen. Denn Sonderhefte haben eine besondere Werbewirkung.



Master of Business Administration

Die drei Buchstaben MBA gelten immer noch als Karrierebeschleuniger. Interessierte müssen aber nicht mehr ins Ausland, um eine gute Business School zu finden. Denn der deutsche MBA-Markt hat sich in den vergangenen Jahren enorm entwickelt, vor allem für berufsbegleitende Programme. Grund genug, hinter die Kulissen zu schauen.

Erscheinungstermin: 04/2010



HR-Software

Personalarbeit ohne den Einsatz spezieller Software ist heutzutage undenkbar. Die Anwendungsbereiche sind dabei längst über die Personaladministration hinausgewachsen und auch die eingesetzte Technik wurde deutlich weiterentwickelt. Web 2.0 oder SaaS sind nur zwei Stichworte eines dynamischen Marktes.

Wir stellen im Sonderheft die aktuellen Trends vor.
Erscheinungstermin: 06/2010



Betriebliche Altersversorgung

Neben der gesetzlichen und privaten nimmt die betriebliche Altersvorsorge eine wichtige Rolle ein. Für die Beschäftigten ist sie eine günstige Gelegenheit, für das Alter zu sparen. Und auch die Unternehmen haben die bAV als personalpolitisches Instrument entdeckt, um Mitarbeiter zu binden. Doch die Durchführungswege wirken oftmals kompliziert. Unser Sonderheft zeigt, worauf Personaler zu achten haben.

Erscheinungstermin: 07/2010



Employer Branding

Die Zeiten sind vorbei, als sich Unternehmen ihre Bewerber aussuchen konnten. Die Positionierung als attraktive Arbeitgebermarke ist unerlässlich. Alleine schaffen es aber nur die wenigsten Personalmanager ein strategisches Employer Branding im Unternehmen zu implementieren. Unser Sonderheft gibt Hilfestellung, wie sich Unternehmen von der Konkurrenz abheben können.

Erscheinungstermin: 08/2010



HR-Beratung

Wenn es um Vergütung, Performance Management oder den Aufbau neuer HR-Strukturen geht, sitzen sie in den Unternehmen nicht selten mit an Bord: HR-Managementberater. Sie wirken als Innovationstreiber oder verlängerte Werkbank, werden von den Personalmanagern aber auch kritisch geprüft. Die „Personalwirtschaft“ gibt in einem Sonderheft mit Reportagen und Fallbeispielen einen Überblick über die Akteure und Leistungen des HR-Beratermarktes.

Erscheinungstermin: 09/2010



Zeitarbeit

Vor der Krise waren sie gefragte Dienstleister der Unternehmen, in der Krise wurden sie dagegen hart getroffen: die Zeitarbeitsfirmen. Und jetzt? Unser Sonderheft durchleuchtet die Dynamik des Zeitarbeitsmarktes, berichtet über den Imagewandel der Branche und gibt Antworten auf die Anforderungen flexibler Personalpolitik.

Erscheinungstermin: 10/2010



E-Recruiting

Auf der einen Seite eklatanter Fachkräftemangel, auf der anderen Seite Probleme bei der Stellenbesetzung: Dienstleister für E-Recruiting helfen aus dem Dilemma und unterstützen bei der Suche nach den besten Köpfen. Da dieser Markt aber für viele Entscheider im Unternehmen alles andere als transparent ist, nimmt sich das Sonderheft E-Recruiting dieses Themas an.
Erscheinungstermin: 11/2010



Arbeitsrecht

Personalverantwortliche sind stets mit Fragen des Rechts umgeben. Ob es sich um Gesetzesinitiativen handelt, die praktische Relevanz für die Arbeit haben oder um Änderungen in laufenden Prozessen wie der Lohn- und Gehaltsabrechnung oder der Erstellung von Arbeitszeugnissen mittels gerichtlicher Entscheidungen. Im Sonderheft Arbeitsrecht wird komprimiert auf aktuelle arbeits-, steuer- oder sozialrechtliche Fragen eingegangen.
Erscheinungstermin: 12/2010



HR-Outsourcing

In vielen HR-Bereichen gehört das Auslagern der Lohn- und Gehaltsabrechnung schon zum Standard. Bei zu vergebenden Aufgaben wie dem Bewerbermanagement oder der Personalentwicklung sind die Unternehmen noch zögerlich. Doch der Markt wächst und die Nachfrage nach Managed Services im Personalbereich steigt. Das Sonderheft HR-Outsourcing widmet sich der Bandbreite der Auslagerung und der Frage, wo Chancen und Grenzen liegen.
Erscheinungstermin: 01/2011



Zeitarbeit-Atlas inkl. Anbieterverzeichnis

Die dritte Auflage der „Gelben Seiten“ der Zeitarbeitsbranche geht an den Start. Hier präsentieren sich über mehrere hundert führende Personaldienstleister. Eine Branchenübersicht, sortiert nach den Bereichen Industrie-, Büro-, Finanz-, IT- und Konstruktionservice, sowie eine Übersicht der Zeitarbeitsfirmen nach Wirtschaftsregionen erleichtern die Suche nach dem richtigen Anbieter. Redaktionelle Hintergrundinformationen runden das einzigartige Nachschlagewerk ab.
Frühjahr 2010



Personalarbeit im Gesundheitswesen

Erstmals fokussiert sich die Personalwirtschaft auf die Branche des Gesundheitswesens und die ganz besonderen Herausforderungen vor denen Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen stehen. Die Themen HR-Software, Zeitarbeit, Recruiting, Talent Management, Vergütung, bAV, Zeit und Zutritt, Führung und Zusammenarbeit, Employer Branding und Demografischer Wandel werden anhand von Expertenbeiträgen und Best Practices einer neuen Zielgruppe zugänglich gemacht.
Erscheinungstermin: 09/2010

Weitere Sonderhefte für 2010 in Planung!



trends 2011

Mit unserem neuen Serviceheft „trends 2011“ geben wir den Lesern der **Personalwirtschaft** sowie unseren anderen Kunden aus der HR-Branche einen Überblick über die drängenden Themen einer erfolgreichen Personalarbeit: **Recruiting, Employer Branding, Talent Management, HR-Software, Betriebliche Altersversorgung/Vergütung, Outplacement und Outsourcing**. Sie haben als Dienstleister am Ende jedes Trends die Möglichkeit, Ihr Unternehmen mit einem Porträt zu präsentieren.
Dezember 2010





Formatübersicht und Anzeigenpreisliste,

auch für die Sonderausgaben der **Personalwirtschaft**

Zeitschriftenformat 210 x 280 mm, Satzspiegel 175 x 244 mm.

Alle Formatangaben sind in mm und Breite x Höhe angegeben.

Preise gültig ab 02.01.2010

Größe	Farbe	Preise	Lage	Satzspiegel	Anschnitt ¹
1 1 Seite 	s/w 2c - 4c	2.850,- € 3.550,- €		175 x 244	210 x 280
1 2 Seite 	s/w 2c - 4c	1.950,- € 2.400,- €	Hoch Quer	85 x 244 175 x 120	100 x 280 210 x 138
1 3 Seite 	s/w 2c - 4c	1.550,- € 1.950,- €	Hoch Quer 2 spaltig	55 x 244 178 x 78 115 x 120	70 x 280 210 x 96 130 x 138
1 4 Seite 	s/w 2c - 4c	1.350,- € 1.700,- €	Hoch Quer 2 spaltig	40 x 244 175 x 58 85 x 120	55 x 280

¹Angeschnittene Anzeige jeweils 5 mm pro zu beschneidender Seite.

Stellenanzeigen

Nutzen Sie die Personalwirtschaft auch für Ihre Stellenanzeigen. Formate und Preise auf Anfrage: 0221/94373-7620, Rolf Ganzer.

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Ab 2x	3%	Ab 2 Seiten	5%
Ab 6x	5%	Ab 6 Seiten	10%
Ab 9x	10%	Ab 9 Seiten	15%

Anzeigen in weiteren Medien des Verlages können zur Gewährung von Kombirabatten in die Mal-/Mengenstaffel eingerechnet werden.

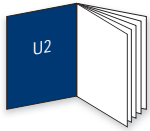
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

»Das Geheimnis des Erfolgs liegt darin,
für die Gelegenheit bereit zu sein,
wenn sie kommt.«

Benjamin Disraeli

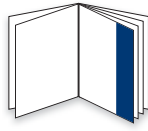
Sonderwerbeformate

Mit den Sonderplatzierungen bieten sich überraschende Leserkontakte, die eine besondere Nachhaltigkeit besitzen. Das ist Werbung, die garantiert auffällt.
Preise gültig ab 02.01.2010



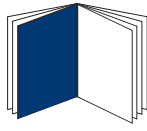
Umschlagseite 2 (U2)

gegen 15 % Zuschlag.



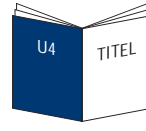
1/3-Seite

im Editorial und
Inhaltsverzeichnis
mit 10 % Zuschlag.



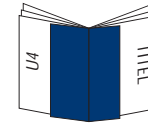
Erste 1/1 Seite

nach dem
Inhaltsverzeichnis
mit 10 % Zuschlag.



Umschlagseite 4 (U4)

mit 20 % Zuschlag.



Umhefter

Seitenhohe Lasche oder
Umhefter auf der Vorder-
und Rückseite des Titels.
Die Platzierung einer
Anzeige ist auf der Innen-
seite der Lasche möglich.
Auf der Außenseite kann
ein Logo angebracht
werden. Anzeigenformat
Innenseite: 72 mm breit x
280 mm hoch, Logoformat.

Außenseite: 35 mm breit
x 40 mm hoch. Lasche auf
der Rückseite ist in Ver-
bindung mit einer Anzeige
auf der 4. Umschlagseite
möglich. Die Innen- und
Außenseite der Lasche
stehen für die Gestaltung
vollständig zur Verfügung.
Anzeigenformat: 110 mm
breit x 280 mm hoch. Auf
allen Seiten mind. 3 mm
Beschnittzugabe.
Preis auf Anfrage

Beilagen

Höchstformat 205 mm breit x 273 mm hoch bis 25 g. Gesamtauflage 250 €/Tsd. einschließlich Porto.
Teilbeilage ab 3.870 Exemplare möglich, 270 €/Tsd. Je weitere 5 g: 10 €/Tsd.
Anlieferungstermin 10 Tage vor Erscheinungstermin.
Versandanschrift für Beilagen: pr Direktmarketing GmbH, Frau Kiewel / Herr Funke,
Ludwig-Erhard-Str. 14, 61440 Oberursel
(mit Lieferschein: bestimmt für **Personalwirtschaft**, Heft-Nr.)

Weitere Sonderformate auf Anfrage: Tel. 0221 / 9 43 73-76 29, Frau Kamphausen

Newsletter



Umfang der Textanzeige mit Logo

- Headline: 55 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fließtext: 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3-6 Zeilen möglich
- Linkzeile: 65 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Logo: ca. 96 x 200 px

Umfang der Textanzeige ohne Logo

- Headline: 72 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Fließtext: 85 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 3-6 Zeilen möglich
- Linkzeile: 88 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Format des Banners

570 x 100-200 pixel (JPG, TIF oder GIF)

Anzeigenpreis: 120 € /1.000 TAP
(Tausender-Auflagen-Preis)

Platzieren Sie Ihr Logo für nur 10 € /1.000 TAP
(Tausender-Auflagen-Preis) zusätzlich.

Homepage



Bannerformat	Pixel	Website-Rotation
Fullsize	468 x 60	TKP 70 €
Bigsize	728 x 90	TKP 90 €
Skyscraper	120 x 600	TKP 90 €
Content AD	300 x 250	TKP 120 €

Dateigröße: 20-30 Kb

Weitere Bannerformate sind möglich, bitte sprechen Sie uns an.

Allgemeine Informationen

Heftformat:	210 mm x 280 mm (B x H)
Satzspiegel:	175 mm x 244 mm (B x H) 2 oder 3spaltig (85 mm oder 55 mm)
Druckanschnitt:	220 mm x 290 mm (B x H)
Farbe:	4c Euroskala
Druckverfahren:	Offset bis 60er-Raster
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

Bilder

Farbige Abbildungen erstellen Sie bitte unbedingt im Farbmodus CMYK oder wandeln diese später in CMYK um. Verwenden Sie bei Bildern und Grafiken bitte nur die Dateiformate EPS und Tiff. Bitte keine Komprimierung verwenden. Bitte achten Sie darauf, dass die Bilddokumente mindestens 300 dpi Auflösung, bezogen auf die spätere Abbildungsgröße, haben. Dies entspricht einem doppelten Qualitätsfaktor bei einem 60er Raster. Niedrigere Auflösungen führen zu schlechterer Bildqualität! Minimale Auflösungen für Strichbilder: 1200 dpi.

Farben

Anzeigen, die schwarz-weiß erscheinen sollen, legen Sie bitte auch schwarz-weiß an. Sonderfarben müssen als

HKS oder als Pantone-Werte definiert werden. Benennen Sie die Sonderfarben nach folgendem Schema: „HKS Leerzeichen Nummer“ (Beispiel: „HKS 13“). Da wir digital ausschließen, müssen Sonderfarben auch ihren korrekten Namen bekommen. Angaben wie „Cyan als HKS 42 belichten“ sind nicht möglich. Die Schrift in den Anzeigen muss uns als 1c - schwarz oder in einer Sonderfarbe angeliefert werden.

Anzeigen

Bitte schicken Sie uns von Ihren Anzeigen keine offenen Daten! Anzeigen-Daten bitte als PDF oder EPS mit eingebetteten Schriften, CMYK-Farbraum beziehungsweise Sonderfarben und 300 dpi Auflösung schicken. Achten Sie bitte auch darauf, vorhandene Transparenzen zu reduzieren (mit 300 dpi anstatt 150 dpi). Schreiben Sie keine zusätzlichen Texte in Ihr Dokument – sonst werden diese mitgedruckt. Wenn Sie uns zusätzliche Informationen zukommen lassen wollen, schicken Sie uns einfach eine separate Text-Datei.

Wichtig: Generieren Sie das PDF, EPS oder die Tiff-Datei mit Schnittmarken aber ohne Passkreuze, wenn es sich um seitenanteilige Anzeigen handelt. Bei ganzseitigen Anzeigen, welche im Beschnitt stehen, erstellen Sie diese bitte mit Schnittmarken bzw. Format-Ecken und 5 mm

Beschnitt an jeder zu beschneidenden Seite. Alle anschnittgefährdeten Text- oder Bildelemente sollten mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

Datenübermittlung

Das für den Datenaustausch optimale PDF-Format bietet eine größere Produktionssicherheit. Bitte erzeugen Sie PDF-Dateien nach den ISO-Standards PDF/X-3 oder PDF/X-1a. Bitte senden Sie Ihre Datei per E-Mail an anzeigen@wolterskluwer.de. Für größere Datenmengen stellen wir Ihnen gerne einen Zugang zu unserem externen Server zur Verfügung.

Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter/Beikleber:

pr Direktmarketing GmbH
Frau Kiewel / Herr Funke
Ludwig-Erhard-Str. 14
61440 Oberursel

Jeden Monat erstklassige Information



Das führt zum Erfolg.

Personalwirtschaft